

Algemene voorwaarden

1. Toepassing: deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de Overeenkomst en op iedere rechtsverhouding die daaruit voortvloeit (al dan niet op basis van een verzoek om diensten van de Klant aan Dotalpha). Dotalpha kan deze algemene voorwaarden van tijd tot tijd wijzigen. Als zij dat doet, dan zal zij de klant hiervan op de hoogte brengen.

2. Definities: in deze algemene voorwaarden hebben de hierna genoemde begrippen de daarbij behorende betekenis:

- ‘UMFANG — Creative Agency’: ‘Dot Alpha’: Dot Alpha V.O.F, Veemkade 322, 1019 HD Amsterdam, KvK nr. 70197563;
- ‘Overeenkomst’ betekent de overeenkomst van opdracht (mondeling of schriftelijk) tussen de Klant en Dot Alpha;
- ‘Offerte’ betekent het aanbod van UMFANG — Creative Agency, met daarin beschreven (i) de Diensten en het bedoelde gebruik daarvan, (ii) de wijze waarop betalingen plaatsvinden, (iii) de wijze waarop de Klant feedback dient te geven op de Diensten, (iv) de wijze waarop eventueel meerwerk of meer kosten in rekening zullen worden gebracht, en (v) de tijdsplanning;
- ‘Klant’ betekent de persoon of rechtspersoon aan wie UMFANG — Creative Agency de Diensten verleent;
- ‘Diensten’ betekent de eindproducten van de diensten die UMFANG — Creative Agency aan de Klant levert, zoals producties; conceptontwikkeling; adviezen; werkwijzen; ontwerpen; of enige andere dienst;
- ‘Honorarium’ betekent het honorarium dat UMFANG — Creative Agency voor haar Diensten in rekening brengt.

3. Overeenkomst van Opdracht: de Overeenkomst is een overeenkomst van opdracht (als bedoeld in art: 7:400 BW e.v.). UMFANG — Creative Agency zal bij levering van Diensten handelen in overeenstemming met de eisen van goed opdrachtnemerschap.

4. Betaling: de Klant zal, in ruil voor de Diensten, het Honorarium betalen zoals uiteengezet in de Offerte. UMFANG — Creative Agency brengt de Klant een voorschot van 50% van het eerst door UMFANG — Creative Agency ingeschatte Honorarium in rekening. Alle geoffeerde bedragen zijn exclusief BTW.

5. Offertes en wijzigingen: de Offerte is gebaseerd op instructies van de Klant en de Klant garandeert dat die instructies juist en accuraat zijn. Wijzigingen in die instructies nadat de Overeenkomst tot stand is gekomen, leiden tot extra kosten en een wijziging van het Honorarium, op basis van het meerwerk dat UMFANG — Creative Agency moet verrichten. Tenzij anders bepaald in de Offerte, is ieder aanbod van UMFANG — Creative Agency 30 dagen geldig, waarna het aanbod van rechtswege vervalt. Aanbiedingen, begrotingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

6. Verplichtingen Klant: Als UMFANG — Creative Agency concepten, teksten, beelden of enig ander materiaal ter goedkeuring aan de Klant voorlegt, dan zal de Klant hier zorgvuldig naar kijken en UMFANG — Creative Agency op de hoogte brengen van enige onjuistheid. UMFANG — Creative Agency zal zich inspannen om dergelijke onjuistheden aan te passen, maar zij behoudt zich het recht voor om voor dergelijk meerwerk extra kosten in rekening te brengen indien dergelijke wijzigingen buiten het bestek van de Offerte vallen. De Klant draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan UMFANG — Creative Agency aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig zullen worden verstrekt.

Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig zijn verstrekt, heeft UMFANG — Creative Agency het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de Klant in rekening te brengen. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan UMFANG — Creative Agency de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk of per e-mail heeft goedgekeurd.

Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 8 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen 14 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk of via e-mail te worden gemeld aan UMFANG — Creative Agency. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat UMFANG — Creative Agency in staat is adequaat te reageren. Indien een klacht gegrond is, zal UMFANG — Creative Agency de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.

7. Intellectueel Eigendom: Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zal ieder intellectueel eigendomsrecht (zoals: auteursrecht) op enig werk dat bij de voorbereiding van of gedurende de Overeenkomst tot stand is gekomen, toebehoren aan UMFANG — Creative Agency. UMFANG — Creative Agency behoudt zich het recht voor om het werk dat zij gedurende de Overeenkomst ontwikkelt te gebruiken bij de promotie van haar Diensten. Indien de klant gedurende of na deze Overeenkomst het door UMFANG — Creative Agency opgeleverde werk wenst te gebruiken voor een ander doel dan voorzien in de offerte, dan dient zij daarvoor schriftelijke toestemming van UMFANG — Creative Agency te hebben.

8. Opzegging: UMFANG — Creative Agency heeft het recht de Overeenkomst onmiddellijk op te zeggen als de Klant:

- bij het verstrijken van de betalingstermijn niet het volledige Honorarium heeft betaald;
- wordt geliquideerd, ontbonden, of feitelijk ophoudt te bestaan;
- niet in staat is haar betalingen te verrichten of betalingsafspraken maakt met haar crediteuren;
- in faillissement raakt, of een curator of bewindvoerder over haar activa krijgt aangewezen; of
- feitelijk stopt zaken te doen of deel te nemen aan het rechtsverkeer, of zulks dreigt te doen.

Deze opzegging doet niets af aan de rechten die UMFANG — Creative Agency inmiddels heeft opgebouwd, zoals het recht van UMFANG — Creative Agency op betaling voor reeds verricht werk of voor vergoeding van enige schade. De Klant heeft tot 14 dagen voor aanvang van de Diensten het recht de Overeenkomst op te zeggen, mits zij UMFANG — Creative Agency (i) compenseert voor het daardoor ontstane bezettingsverlies, en (ii) betaald voor de tot dan toe reeds verrichte (voorbereidende werkzaamheden voor de) Diensten. Het bezettingsverlies wordt vastgesteld op 50% van het Honorarium voor de nog resterende periode van de Overeenkomst.

9. Regelgeving: de Klant is verplicht ervoor te zorgen dat de Diensten in overeenstemming zijn met alle relevante en lokale regelgeving in de landen waarin het gebruik van de Diensten wordt voorzien.

De Klant zal UMFANG — Creative Agency (en haar medewerkers en vertegenwoordigers) schadeloos stellen en vrijwaren van enige schade (met inbegrip van gerechtelijke kosten) die mocht voortvloeien uit een (vermeende) inbreuk van de Diensten op die regelgeving. De Klant is zich ervan bewust dat voor sommige aanvullende diensten (bijvoorbeeld: muziek die in een productie wordt gebruikt), vergoedingen afgedragen dienen te worden aan de auteursrechthebbende. Indien de Klant zulks wenst, kan UMFANG — Creative Agency de Klant hierin bijstaan (bijvoorbeeld: door muziek licenties voor de Klant in te kopen via Stichting Buma Stemra). In een dergelijk geval zullen de kosten die hiermee gepaard gaan worden toegevoegd aan de factuur, met een service opslag van 10%. De Klant blijft echter zelf verantwoordelijk voor correcte naleving van de toepasselijke regelgeving.

10. Kosten: UMFANG — Creative Agency zal zich inspannen om een accurate schatting te geven van de gemaakte kosten, voor zover zulks mogelijk is. Dot Alpha zal alle kosten die zij in relatie tot de Diensten maakt aan de Klant factureren. Als er voor de Diensten kosten moeten worden gemaakt die niet in de Offerte zijn voorzien, dan zal UMFANG — Creative Agency de Klant hiervan binnen een redelijke termijn op de hoogte brengen. Indien dergelijke ‘meer kosten’ gezamenlijk minder dan 5% van het totale Honorarium bedragen, dan wordt de Klant geacht daarmee in te stemmen, en kan UMFANG — Creative Agency zonder nadere kennisgeving deze kosten aan de Klant in rekening brengen. Indien deze meer kosten hoger zijn dan 5% van het totale Honorarium, dan zal de Klant eerst hiermee dienen in te stemmen voordat UMFANG — Creative Agency die kosten aan de Klant in rekening zal brengen.

11. Levering: onder de Diensten kunnen ook goederen zijn begrepen (zoals: apparatuur of digitale bestanden). Het risico ten aanzien van die goederen gaat over op de Klant op het moment dat UMFANG — Creative Agency die goederen verzendt (zij het per post, per e-mail of via enig ander digitaal kanaal). De Klant zal de goederen onmiddellijk bij ontvangst inspecteren en UMFANG — Creative Agency direct (schriftelijk) op de hoogte stellen als enig defect wordt gevonden, onder vermelding van de details van dat defect. De Klant zal UMFANG — Creative Agency de gelegenheid geven die goederen te inspecteren. Zonder een dergelijke kennisgeving, wordt de Klant geacht de goederen te hebben ontvangen en worden deze geacht in goede staat te verkeren. UMFANG — Creative Agency bewaart kopieën van goederen voor een periode van 4 maanden. De Klant dient er zelf voor te zorgen dat goederen op de juiste, veilige wijze worden opgeslagen. Schetsen, ruw beeldmateriaal, en andere werken die dienen ter voorbereiding of onderzoek van de Diensten, blijven eigendom van UMFANG — Creative Agency en zullen niet aan de Klant worden verstrekt. Als binnen de looptijd van de Overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn is overeengekomen, dan is dit geen fatale termijn. Overschrijding van de uitvoeringstermijn geeft de Klant geen aanspraak op onmiddellijke schadevergoeding of ontbinding. UMFANG — Creative Agency dient na de ingebrekestelling een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de Overeenkomst. UMFANG — Creative Agency is niet verantwoordelijk voor afwijkingen en verschillen tussen de verschillende browsers. UMFANG — Creative Agency garandeert op geen enkele wijze dat het door UMFANG — Creative Agency gemaakte product door alle browsers op exact dezelfde manier wordt weergegeven daar dit technisch onmogelijk is. De opdrachtgever heeft het recht op één ronde voor herziening en/of correctie van elke door UMFANG — Creative Agency gedefinieerde fase (zoals bijv. concept, functionaliteit, grafisch, technisch, etc.). Bijkomende correcties worden beschouwd als auteurscorrecties en op basis van nacalculatie tegen de in de offerte vermelde uur prijs in rekening gebracht tenzij anders schriftelijk overeengekomen. Als auteurscorrecties worden ook beschouwd alle fundamentele wijzigingen aan inhoud en stijl ten opzichte van de originele briefing, tenzij expliciet anders in de offerte werd overeengekomen.

12. Handelsmerken en domeinnamen: als de Diensten gebruik maken van enig (handels)merk of domeinnaam van de Klant (‘Merken’), dan verleent de Klant hiermee toestemming om die Merken te gebruiken voor de uitvoer van de Overeenkomst. UMFANG — Creative Agency verwerft geen andere rechten ten aanzien van de Merken, maar UMFANG — Creative Agency heeft het recht gedurende (en na) de productie en levering van de Diensten naamsbekendheid voor haar eigen producten en diensten te genereren met gebruik van de Merken. De Klant zal ervoor zorgen dat de Merken en alle relevante domeinnamen in verband met de Diensten op de juiste wijze zijn geregistreerd en dat zij geen inbreuk maken op rechten van derden.

13. Eigendom: Indien de Klant in het kader van de Overeenkomst van UMFANG — Creative Agency enige (elektronische) gegevensdrager ontvangt, dan blijft UMFANG — Creative Agency hiervan de eigenaar en behoudt zij het recht onmiddellijke teruggave hiervan te verkrijgen. Als UMFANG — Creative Agency enig werk aanlevert dat auteursrechtelijk is beschermd, dan is het de Klant niet toegestaan hier wijzigingen op aan te brengen of om dit te gebruiken op een wijze die niet in de Overeenkomst is voorzien. Indien een Klant een productie en concepten wil inzetten op een andere manier, in een ander land, of wil distribueren op een ander platform/medium dan eerder overeengekomen, heeft de Klant toestemming van UMFANG — Creative Agency nodig en zal UMFANG — Creative Agency samen met de Klant opnieuw een vergoeding vaststellen.

14. Verzuim: indien de klant niet binnen de betalingstermijn van 30 dagen haar factuur betaalt, wordt zij geacht in verzuim te zijn. Klanten in verzuim dienen, naast de hoofdsom, ook de (redelijke) kosten van UMFANG — Creative Agency te vergoeden, met inbegrip van juridische kosten of incassokosten.

15. Aansprakelijkheid: de aansprakelijkheid van UMFANG — Creative Agency is (behoudens opzet en grove schuld) als volgt beperkt:

- UMFANG — Creative Agency's aansprakelijkheid is beperkt tot (a) het bedrag dat zij onder haar aansprakelijkheidsverzekering krijgt uitgekeerd, of, indien lager (b) het bedrag van het Honorarium dat daadwerkelijk door de Klant is betaald;
- UMFANG — Creative Agency is niet aansprakelijk voor enige schade die het gevolg is van onjuiste instructies van de Klant of enige onjuiste toelevering van materialen of gegevens door een derde; en
- UMFANG — Creative Agency is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, reputatieschade of gevolgschade.

16. Onderaannemers: Dot Alpha mag bij de uitvoering van de Diensten gebruik maken van diensten van derden. De bepalingen uit de Overeenkomst gelden ook ten aanzien van deze derden.

17. Wanneer UMFANG — Creative Agency voor de uitvoering van een Overeenkomst gebruik (heeft ge) maakt van diensten van derden, zal de Klant niet:

- Zonder toestemming van UMFANG — Creative Agency, tijdens de Overeenkomst contacten leggen of onderhouden met deze derden met als doel hen rechtstreeks – zonder UMFANG — Creative Agency - voor hun diensten te benaderen en zo een zakelijke relatie aan te gaan tijdens of na het einde van de Overeenkomst.
- Zonder toestemming van UMFANG — Creative Agency, na afloop van de Overeenkomst voor drie jaar contacten leggen of onderhouden met deze derden met als doel hen rechtstreeks – zonder UMFANG — Creative Agency - voor hun diensten te benaderen en zo een zakelijke relatie aan te gaan na het einde van de Overeenkomst. Bij overtreding van dit artikel, betaalt de Klant een gefixeerde schadevergoeding van € 25.000,-.

18. Vertrouwelijke gegevens: Partijen zullen de vertrouwelijke informatie die zij in het kader van deze Overeenkomst krijgen, strikt geheim houden. Informatie die reeds publiek bekend is (anders dan door een inbreuk op deze geheimhoudingsverplichting), geldt niet als vertrouwelijke informatie.

19. Overmacht: UMFANG — Creative Agency is niet aansprakelijk voor enige tekortkoming in de nakoming van deze Overeenkomst, voor zover die het gevolg is van overmacht (zoals: brand, bliksem, ontploffingen, oorlog, wanorde, overstromingen, industriële conflicten, uitzonderlijke weersomstandigheden, onvoorzien hardware- of software defecten, of handelingen van lokale autoriteiten).

20. Volledige overeenkomst en strijdigheid: deze Overeenkomst is de volledige overeenkomst tussen partijen over deze inhoud, en zij vervangt alle voorgaande verklaringen, onderhandelingen en schriftelijke uitwisselingen daarover. Bij strijdigheid tussen bepalingen uit deze algemene voorwaarden en bepalingen uit de Offerte, prevaleren de bepalingen uit de Offerte.

21. Kennisgevingen: kennisgevingen dienen te allen tijde schriftelijk te worden gericht aan het zakelijke, geregistreerde adres van de andere partij. Kennisgevingen dienen per post, e-mail of fax te worden verzonden.

22. Toepasselijk recht en Forumkeuze: deze Overeenkomst en enig geschil dat eruit mocht voortvloeien, wordt beheerst door Nederlands recht. De bevoegde rechter te Amsterdam zal exclusief bevoegd zijn om van enig geschil hieromtrent kennis te nemen.